

GRUPOEP

PLANO COMERCIAL

**CIRCUITO
BEACH
TENNIS**

CAMPINAS 2025



**A SUA MARCA NA AREIA DO
MAIOR CIRCUITO DO MUNDO**

GRUPOEP


**CIRCUITO
BEACHTENNIS®**

SOBRE O

CIRCUITO BEACH TENNIS

O Circuito Beach Tennis foi criado em 2019 por atletas profissionais da modalidade, que enxergaram a oportunidade de oferecer aos atletas amadores e profissionais uma experiência mais completa, organizada e profissional nos torneios e eventos relacionados ao Beach Tennis.

Mais do que profissionalizar as areias, o Circuito trouxe ao Beach Tennis um calendário anual sólido, organizadores satisfeitos, premiações consistentes, respeito aos atletas e experiência completa ao público em geral.

Na etapa Integra EPTV, o Circuito Beach Tennis em parceria com o Grupo EP e Federação Paulista de Beach Tennis traz para o Estado de São Paulo, uma etapa estadual de Beach Tennis. Vamos conhecer os melhores atletas do Estado de São Paulo.



CHEGA EM CAMPINAS, NO MÊS DE MAIO,
A ETAPA INTEGRAL EPTV DO CIRCUITO BEACH
TENNIS, UMA **ETAPA ESPECIAL**, QUE FAZ PARTE
DO RANKING DA FEDERAÇÃO PAULISTA E QUE
CONTA COM O **ENVOLVIMENTO DO GRUPO EP**.

A etapa **Integral EPTV** tem a cobertura completa
do Grupo EP garantindo ainda mais **visibilidade**
para o **esporte** e para **a sua marca**.

DATAS* DA ETAPA:
16 a 18/05

PÚBLICO ESTIMADO:
10.000

LOCAL:
CT LUCAS SOUSA
(Clube Cultura – Campinas)

DIFERENCIAIS

DA ETAPA INTEGRAL EPTV



Transmissão ao vivo das semifinais e finais no GE.Globo Campinas



Etapa valendo pontuação maior no ranking da Federação Paulista.



Cobertura editorial na EPTV, rádio CBN e portal GE.Globo Campinas.



Premiação extra oferecida pelo Grupo EP e patrocinador para as duplas campeãs nas categorias profissionais: masculino, feminino e misto.

POR QUE INVESTIR NO ESPORTE?

O **ESPORTELOVER** ESTÁ NO GRUPO EP!

É um consumidor leal, disposto a pagar mais por produtos de qualidade e mantém-se conectado com meio de diferentes canais de mídia, com a TV desempenhando um papel significativo em seu entretenimento e relaxamento.

Nos últimos 12 meses:



64%

Assistiram
eventos esportivos.
São **4,6** milhões de
torcedores ligados
na EPTV



60%

Escutaram
rádio



2,6mi

De visitas em nossos
portais com interesse
em conteúdos sobre
esportes

DE QUE FORMA?

COBERTURA COMPLETA

TRANSMISSÃO NO DIGITAL

No ge.globo o público poderá acompanhar os jogos das semifinais e finais do campeonato. O patrocinador estará presente através da mídia digital de patrocínio e divulgação da transmissão.



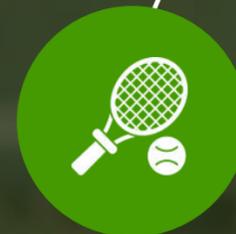
CHAMADAS DE PÚBLICO

As chamadas convidam para a audiência torcer na arena da Etapa Integra EPTV do Circuito Beach Tennis. Os patrocinadores* participam desse momento assinando as chamadas na TV e na rádio.



COBERTURA EDITORIAL

O Circuito Beach Tennis entra na pauta dos programas esportivos locais do Grupo EP e na página especial no GE, trazendo ao público os detalhes da Etapa Integra EPTV.



ONDE? PLANO DE MÍDIA

DE 1 A 31 DE MAIO

ge PATROCÍNIO DA PÁGINA

DE 11 A 18 DE MAIO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
<p> Início das chamadas de público</p> <p>CBN Início das chamadas de público</p>	<p> Chamadas</p> <p>CBN Chamadas</p>	<p> Chamadas</p> <p>CBN Chamadas</p>	<p> Chamadas</p> <p>CBN Chamadas</p>	<p> Chamadas</p> <p>CBN Chamadas</p>	<p> Chamadas</p> <p>CBN Chamadas Boletins info</p>	<p> Chamadas</p> <p>ge Transmissão ao vivo no Ge</p> <p>CBN Boletins info</p>	<p>ge Transmissão ao vivo no Ge</p> <p>CBN Boletins info</p>

ENTREGA POR TIPO DE COTA

Plano de mídia

BRONZE

PRATA

OURO



MÍDIA DIGITAL

RÁDIO

TV

	BRONZE	PRATA	OURO
Material promocional	✓	✓	✓
Patrocínio de página			
Mídia divulgação	BANNERS 2ª POSIÇÃO	BANNERS 1ª POSIÇÃO	BANNERS 1ª POSIÇÃO
Mídia apoio			
Patrocínio transmissão	✓	✓	✓
Ass. Bol. Informativo	-	✓	✓
Ass. Chamadas	-	✓	✓
Ass. Chamadas	-	-	✓

*Consultar entrega completa de material promocional por cota.



TV CHAMADAS DE PÚBLICO

PERÍODO

De 11 a 17 de maio

DURAÇÃO DO VT

20" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador

QUANT. INSERÇÕES

22 inserções

MÍDIA BÁSICA

Bom Dia SP
Bom Dia Cidade
Jornal da EPTV 1
Globo Esporte
Esporte Espetacular
Jornal da EPTV 2

COTAS: 2

MERCADO: CAM

Obs.: Programação das chamadas poderá sofrer alteração conforme disponibilidade de grade.





RÁDIO

CBN CAMPINAS

O aquecimento para o campeonato, as classificações e o resultado dos grandes campeões da Etapa Integra EPTV do Circuito estarão na CBN.

O plano de mídia do evento contempla o patrocínio nos boletins informativos sobre a Etapa Integra EPTV do Circuito Beach Tennis que veicularão de sexta a domingo em horário rotativo na grade da CBN Campinas. Além da entrega de chamadas convidando o público para ir até a arena torcer.

FORMATO:

Boletins – Ass. 5”

PERÍODO:

Sex a dom

INSERÇÕES:

10

FORMATO:

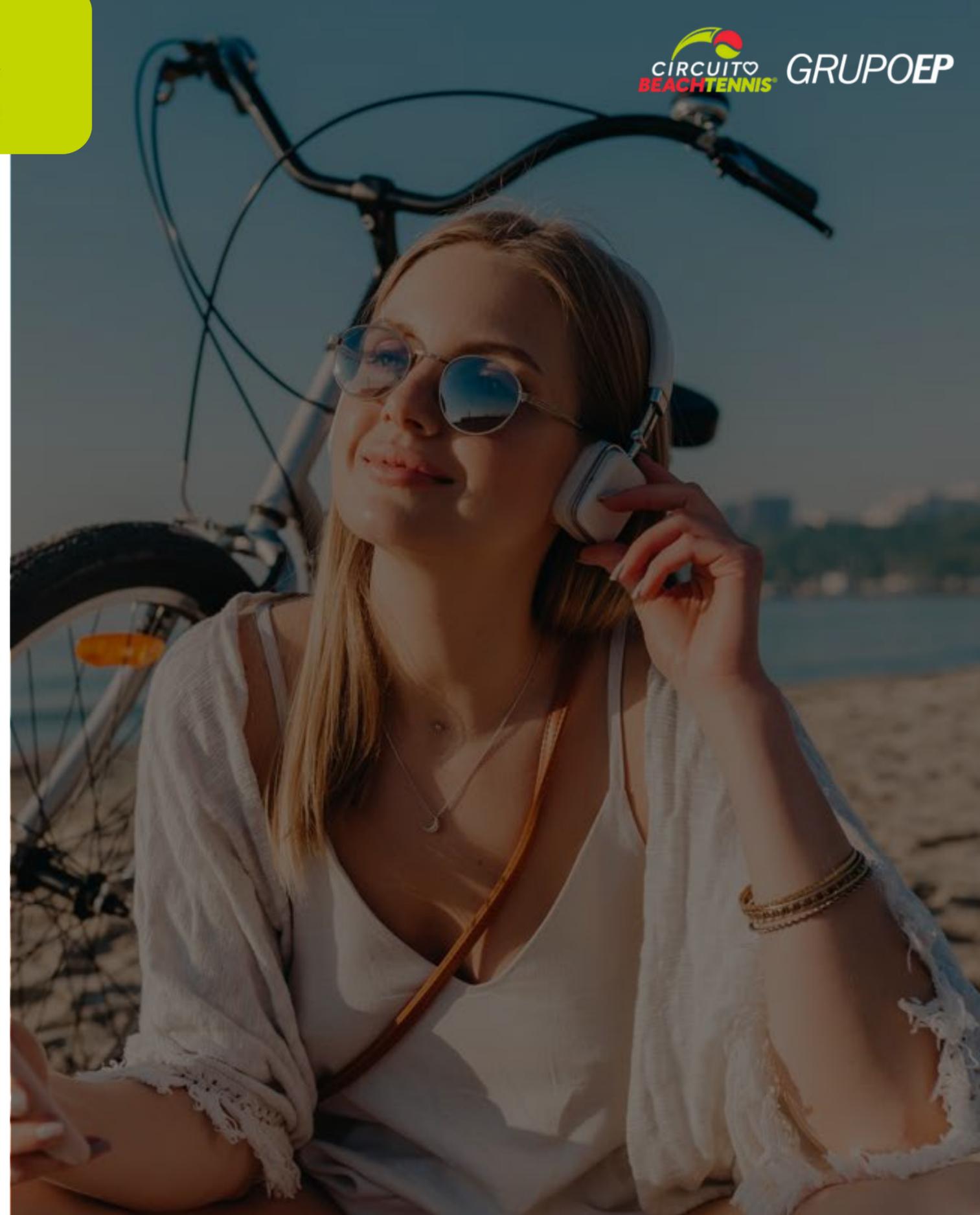
Chamadas – Ass. 5”

PERÍODO:

Dom a sex

INSERÇÕES:

22





MÍDIA DIGITAL

PÁGINA ESPECIAL E TRANSMISSÃO

A página **concentra todo o conteúdo** com os preparativos para a Etapa Integra EPTV do Circuito Beach Tennis, os resultados dos jogos, além da **transmissão ao vivo dos jogos das semifinais e das finais**.

O patrocinador entra com banners de patrocínio na página e mídia apoio nos portais GE e G1 (*local e nacional*) direcionando para o site do cliente.

Além da mídia divulgação da Etapa Integra, que direciona para a página do projeto, com a aplicação do logo e com veiculação no GE e G1 Nacional, GE Local e ACidadeOn Campinas. O patrocinador também terá a sua marca aplicada no story de divulgação da Etapa Integra Beach Tennis que será postado no Instagram do @ge.eptv.

E durante a transmissão ao vivo no streaming na página, o patrocinador terá sua visibilidade garantida com os formatos de transmissão.

**MÍDIA
PATROCÍNIO**
ge

**MÍDIA
DIVULGAÇÃO**
g1, ge, cidade on

**MÍDIA
APOIO**
g1 e ge

**STORIES
DIVULGAÇÃO**
ge.eptv

**TRANSMISSÃO
AO VIVO**
ge

MÍDIA DIGITAL

ENTREGAS MÍDIA DIGITAL

ge

PERÍODO: 30 dias

01/05 a 31/05

MÍDIA PATROCÍNIO
ge

MÍDIA DIVULGAÇÃO
gl, ge, acidade on

MÍDIA APOIO
gl e ge

TRANSMISSÃO AO VIVO
ge



795.045 impressões



689.390 impressões

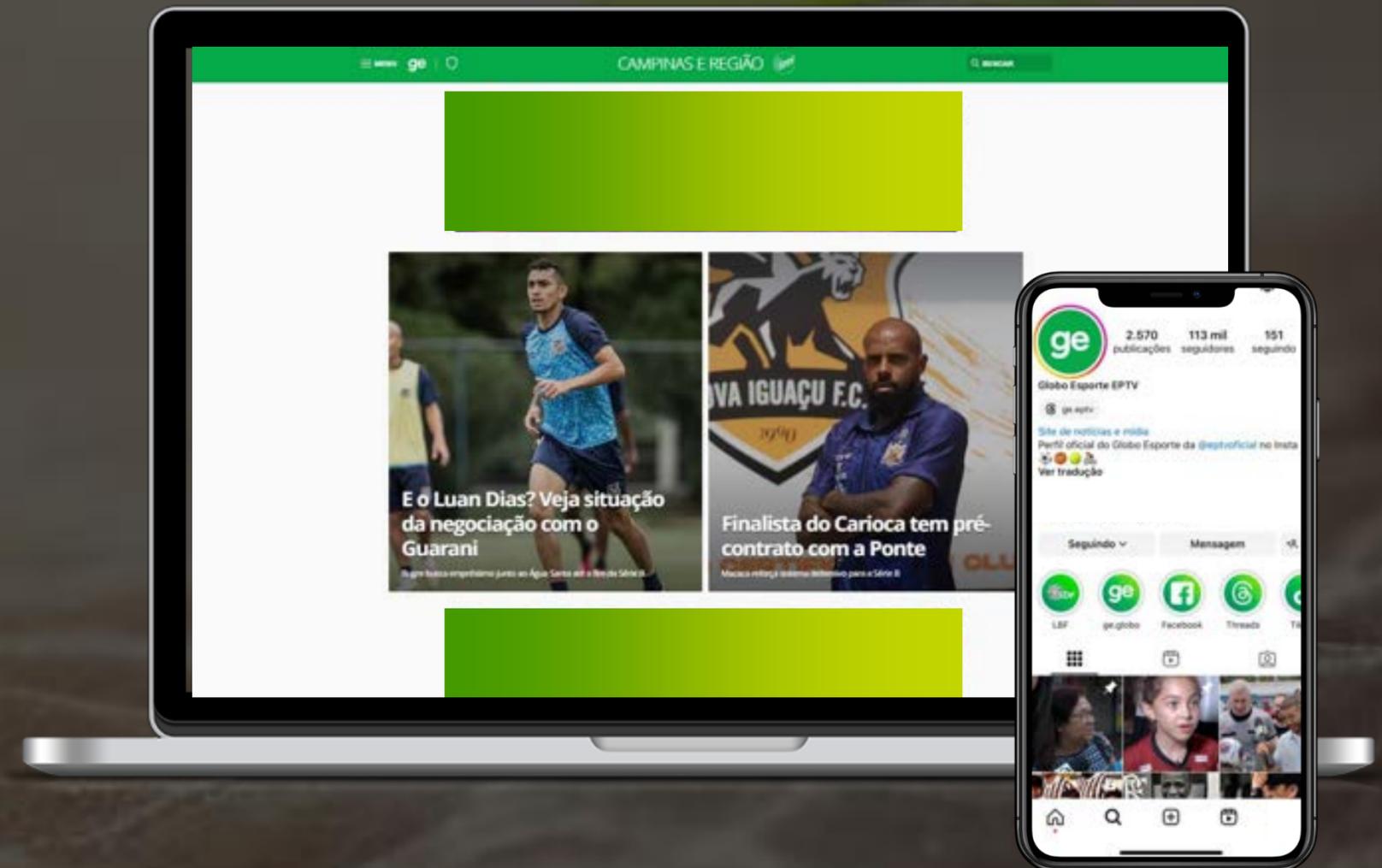


PERÍODO: 30 dias

Entre 01/05 e 31/05



4 Stories no @ge.eptv



MÍDIA DIGITAL



TRANSMISSÃO AO VIVO NO GE

Os jogos das semifinais e das finais serão transmitidos direto na página do Circuito Beach Tennis no ge.globo e o patrocinador se associa a esses jogos por meio dos formatos de transmissão abaixo.

EXIBIÇÃO: 17 e 18/05, Sábado e Domingo, a partir das 8h*.

PRÉ-PÓS

2 VINHETAS 5"
AB/ENC
por jogo

DURANTE

1 INSERT
DE MARCA 5"
por set

PRÉ-DURANTE-PÓS

3 COMERCIAIS
30" ou 15"
por jogo

*Horário de início poderá sofrer alteração de acordo com a programação do torneio.

ENTREGA

MATERIAL PROMOCIONAL

Sua marca dentro da arena com alta visibilidade para o público presencial e na transmissão ao vivo

ENTREGA POR TIPO DE COTA

Material Promocional

MATERIAL DO EVENTO	👁️	BRONZE 	PRATA 	OURO 
		50%	75%	100%
Brindes*/Kit atleta		✓	✓	✓
Espaço para ativação*		✓	✓	✓
Redes sociais do Circuito Aplicação logo		✓	✓	✓
Locução no evento		✓	✓	✓
Tenda com testeira		✓	✓	✓
Backdrop premiação		-	✓	✓
Quadra central		-	✓	✓
Camiseta oficial		-	✓	✓
Site oficial do Circuito Banners do cliente		-	-	✓
Cheque premiação extra		-	-	✓
Inscrições cortesia		2	4	6

*Brindes e ativação por conta do cliente.

COTA



MATERIAL PROMOCIONAL CAMISETA OFICIAL

Destaque nas costas das camisetas oficiais dos jogadores



*Imagem ilustrativa.



MATERIAL PROMOCIONAL BACKDROP PREMIAÇÃO

Destaque no backdrop da premiação



*Imagem ilustrativa.



MATERIAL PROMOCIONAL

QUADRA CENTRAL

Divulgação da marca em faixas de arena.



*Imagem ilustrativa.

COTA



MATERIAL PROMOCIONAL

TENDA PARA ATIVAÇÃO

Tenda personalizada para ativação



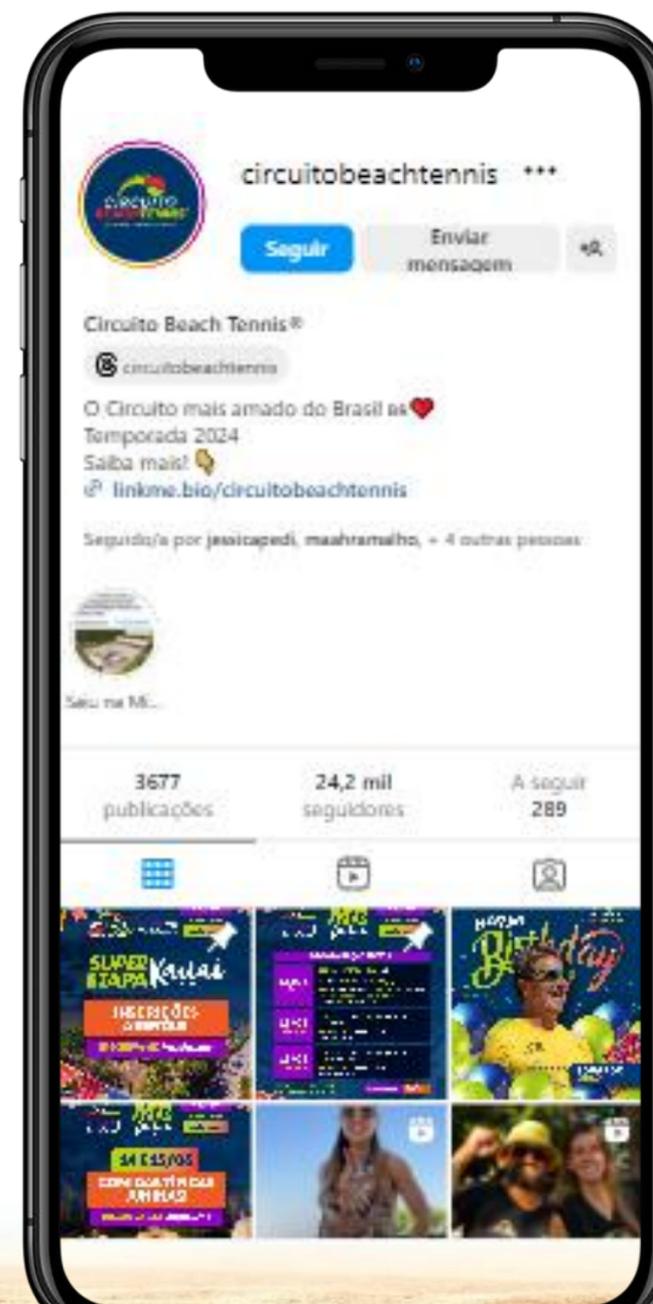
*Imagem ilustrativa.

*Ativação por conta do cliente.

MATERIAL PROMOCIONAL

SITE E REDE SOCIAL OFICIAL

Divulgação no site e instagram oficial do Circuito Beach Tennis



*Imagem ilustrativa.



MATERIAL PROMOCIONAL

LOCUÇÃO ESPORTIVA

Divulgação da marca durante o evento



RESUMO DAS ENTREGAS E VALOR TOTAL

Por cotas

ESQUEMA COMERCIAL

Valor por cota

COTAS	GOLD (2) 	SILVER (3) 	BRONZE (4) 
MÍDIA TV EPTV CAMPINAS	53.930,00	-	-
MÍDIA DIGITAL G1, GE e ON	15.700,00	15.700,00	11.940,00
MÍDIA RÁDIO CBN CAMPINAS	5.962,00	5.962,00	-
PRODUÇÃO DIGITAL	6.000,00	6.000,00	6.000,00
PRODUÇÃO VT	6.500,00	-	-
PRODUÇÃO ARENA	16.000,00	12.000,00	8.000,00
TOTAL	104.092,00	39.662,00	25.940,00

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 31/03/2025.
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização de todas as cotas.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações

PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

DEMAIS INFORMAÇÕES



- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1

ge

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep painéis

Oceano Azul

negociosEP.com.br | @negocios.EP